

網路治理要聞

■ 彭博社：IANA 監管權移交面臨延宕 美商務部：合約可再延長 4 年，無時程問題

《彭博社》11 日報導 IANA(網際網路號碼分配局)監管權移交作業正面臨時程延宕問題。首先，是負責研擬移交方案的跨社群工作小組(CWG)預估最快今年 6 月才能取得相關社群的共識，而後續作業如果依照既定流程進行，則要 12 月才能完成正式提案。另一方面，必須與 IANA 監管權移交同步進行的 ICANN 問責機制改善，也同樣遭挫，因為 ICANN 外部法律顧問近日表示，目前討論中的方案於美國加州法律下是無效的。IANA 移交方案原訂於今年的 7 月中下旬提交給美國商務部，期望能在今年 9 月 30 日的現有合約到期前，完成整個移交作業。不過，根據《彭博社》報導，相關社群對於現階段正在討論的移交模式，包括移交給 ICANN 的內部合約模式，以及非 ICANN 的外部合約模式，似乎不易於短期內取得共識。

但美國商務部副部長 Lawrence E. Strickling 在上週的 ICANN 新加坡會議中，已再次強調移交作業沒有強制性的期限，所以，當前應該以完成一份完整且獲得社群廣泛支持的方案為優先。此外，他在 1 月底的網路相關會議上也提到，商務部最多可以將 IANA 合約再延長 4 年。

在此同時，美國國會亦持續以行動展現對 IANA 議題的關切。例如：美國參議院 5 日通過《網路治理認知週》議案，指定 ICANN 新加坡會議登場的這週為網路治理認知週，藉此呼籲美國大眾重視 IANA 監管權的移交，同時也提出重要相關決策必須獲得 ICANN 社群廣泛支持等多項要求。主要推動的參議員指出，此議案在於傳達美國仍然負責全球網路核心運作的意涵。此外，也有共和黨議員在 5 日重提 IANA 移交的監督法案。

■ ICANN 推動成立網路治理新平台 中國積極參與但 ISOC 等社群拒絕加入

《新華網》上月 22 日報導，中國國家互聯網信息辦公室主任魯煒，以及阿里巴巴董事局主席馬雲，分別代表亞太地區政府官員與民間企業，當選全球互聯網治理聯盟委員會(英文為 NETmundial Initiative，簡稱 NMI)成員，成為全球 20 名委員中的 2 名。

NMI 是目前 ICANN 與世界經濟論壇(WEF)等組織，正推動成立的一個討論全球網路治理的新平台。不過，網際網路協會(ISOC)、網際網路架構委員會(IAB)、國際商會(ICC)等組織皆因為 NMI 的運作方式違反公開透明、由下而上等原則，而公開表示拒絕加入。

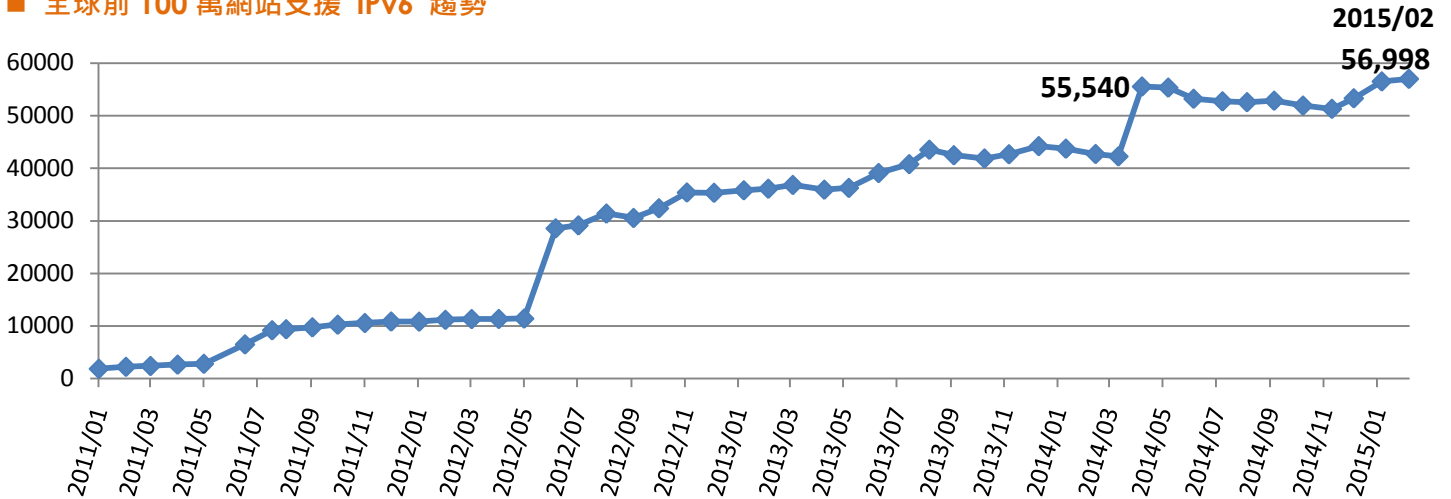
■ 美 FCC 提案將網路視為公用事業管理 月底將進行表決

美國聯邦傳播委員會(FCC)主席惠勒(Tom Wheeler) 4 日公開表示，將正式提出網路中立法案，把網路(包含行動網路)視為公用事業管理，禁止網路內容或服務因為額外付費而享有較快的連線速度。這項收到 4 百萬封民眾意見的法案預定在 2 月 26 日交由 FCC 的 5 人委員會進行表決，儘管當中有 1 位共和黨籍委員已經表態反對，不過，Google、Netflix 等主要網路業者早已表示支持網路中立。



IPDN 量測

■ 全球前 100 萬網站支援 IPv6 趨勢



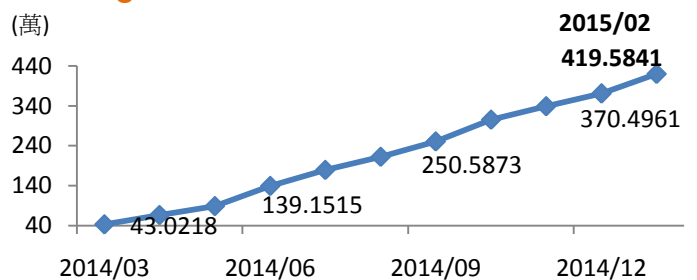
資料來源：NII 產業發展協進會 (全球前 100 萬網站引用 Alexa.com 流量排名資料)

■ new gTLDs 申請進展

- 申請件數：1,930
- 完成簽約件數：790
- 已授權件數(introduced into Internet)：499
- 棄權件數：405
- 通過授權前測試：565

資料來源：ICANN New Generic Top-Level Domains, 2015/1/30

■ new gTLDs 註冊總量



資料來源：nTLDStats, 2015/1/30

■ new gTLDs 註冊量前十大域名

排名	域名	佔註冊總量%
1.	.xyz	18.36
2.	.網址	8.35
3.	.club	4.10
4.	.berlin	3.68
5.	.wang	2.80
6.	.realtor	2.15
7.	.guru	1.90
8.	.nyc	1.62
9.	.link	1.38
10.	.ovh	1.35

資料來源：nTLDStats, 2015/1/30

■ new gTLDs 註冊量前十大國家

排名	國家	佔註冊總量%
1.	美國	28.53
2.	中國	21.00
3.	德國	10.26
4.	無法辨識國家別	10.20
5.	英國	4.85
6.	法國	2.46
7.	開曼群島	2.45
8.	加拿大	2.29
9.	日本	1.74
10.	澳洲	1.61

資料來源：nTLDStats, 2015/1/30